





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域 ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④自分の広告事情（現在・過去）
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!
やり方は様々!

低コストでしっかり集客!

インスタ広告セミナー

Web広告ってなに？

「インターネットの媒体上に掲載される広告」のこと。
広告枠を持つWebサイトや検索エンジンの検索結果
ページ、メール、SNSなど、あらゆる媒体に掲載される。

Web広告ってなに？

- Google広告
- Yahoo！広告
- Facebook、インスタ広告
- Twitter広告
- YouTube広告
- LINE広告
- etc...

◆Web広告を利用するメリット

- 細かいターゲティングができる
- 少ない費用で始められる
- 短期間で効果が得られやすい
- 効果測定がしやすい
- 出稿期間中に内容やターゲティングを調整できる

< 2つの課金タイプ > クリック課金とインプレッション課金

| | クリック課金 | インプレッション課金 |
|-------|--|---|
| 課金方法 | 広告のクリック回数 | 広告の表示回数 |
| メリット | <ul style="list-style-type: none">・クリックされない限り、何回表示しても料金が発生しない・クリック数に応じて広告費がかかるため、費用対効果が明確 | <ul style="list-style-type: none">・広告表示回数が最大になるよう配信すると、より多くのユーザーの目に留まりやすい・クリック率が高くなってもコストは変わらない・クリック率が高いほど単価が割安 |
| デメリット | <ul style="list-style-type: none">・クリック数が少ないと予算を消化しきれない・競合が多い分野（キーワード）で広告費が高くなる | <ul style="list-style-type: none">・クリック率が低くてもコストがかかる・表示回数に応じて広告費がかかるため、費用対効果がわかりにくい・ターゲット外のユーザーに表示されてもコストがかかる |

◆Web広告の種類

リスティング広告は
探してる人に表示させる。

SNS広告は
興味・関心がありそうな人に
表示させる広告です。

•リスティング広告 →

Googleの検索キーワードに応じて表示される**テキスト広告**。
検索の場合は「**クリック課金型**」となります。




•ディスプレイ広告 →

Googleと提携したWebサイトやアプリの広告枠に表示される**画像
や動画・テキスト広告**。「**インプレッション課金型**」

•SNS広告    →

性別や年齢以外にも学歴や交際、フォローの状況など、他のWeb
広告では難しい細かなターゲティングが可能！一番手軽。

◆Web広告の種類

- リスティング広告 → 細かな運用が必要。**SNSじゃない層にもリーチ！**
- ディスプレイ広告 → 潜在層に**視覚的にリーチ**できるのが魅力！
- SNS広告    → **簡単に始めやすく、効果も高い**のでSNSもオススメ

Web広告のやり方セミナー

リスト取りなら

FB & インスタ 広告



実店舗の集客なら



Google 広告

Google 広告、FBIGも◎

まずはSNS広告について

でもどのSNSがよかと？
どがんだいのあるとね？



Web広告のやり方セミナー

◆Facebook

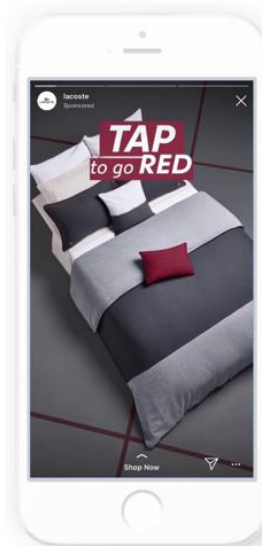


Facebookのタイムラインに表示させる広告。他のSNS広告に比べ細かくターゲティング設定可能。AIが非常に発達している広告なので、長期間運用することでどんどん最適化してくれる！

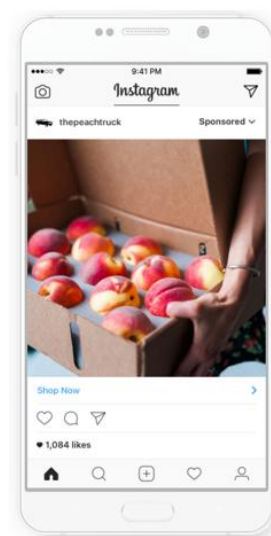
Web広告のやり方セミナー

◆Instagram

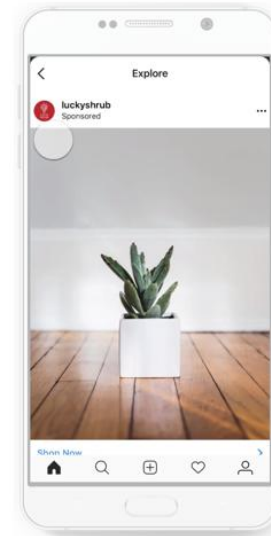
ストーリーズ



フィード



発見タブ



インスタ広告のみも出来ますが、インスタ広告は任意のサイトに直接飛ばすことも可能。気軽に始めやすいが、iPhoneからやると謎にApple手数料がかかるのでPCでやりましょう！

Web広告のやり方セミナー

◆Twitter



タイムライン上にツイートの一つとして表示されるため、いいねやリツイートを獲得しやすく、大きなバズを生み、広告予算以上のリーチを獲得できることも！ **特定の人へのフォロワーに出すことも出来る。**

Web広告のやり方セミナー



タイムラインやLINE NEWS上などに表示させる広告。

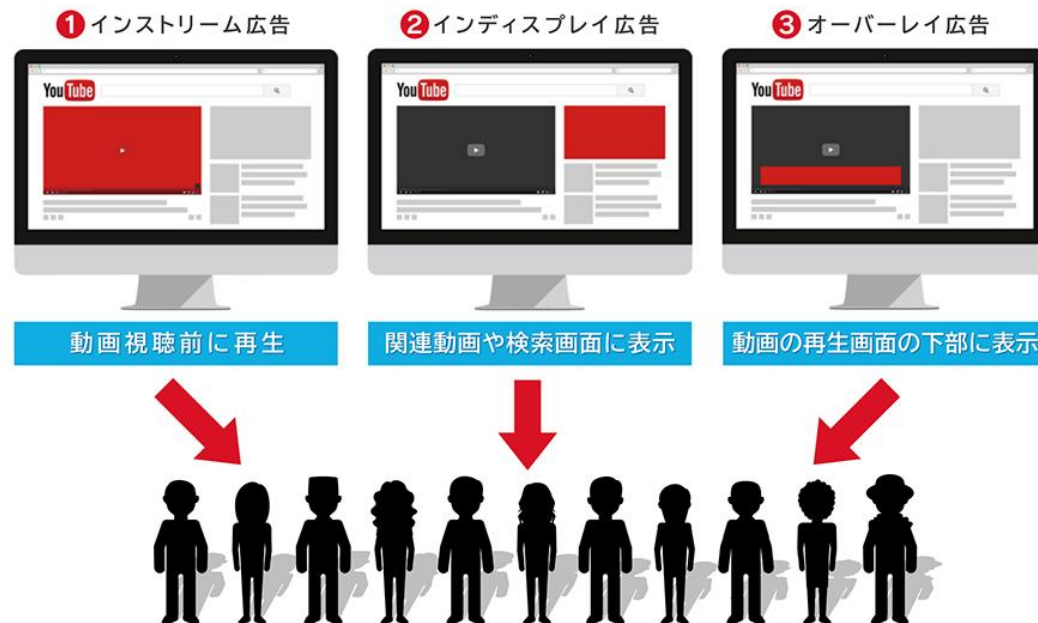
ターゲット設定は大まかにしかできない。しかし、年齢を問わず幅広い層が活用しているLINE上に表示されるのは魅力！

Web広告のやり方セミナー

◆YouTube

→
30
秒間、
流れた
場合に
課金

以下の3フォーマットから選択できます。



お好みのフォーマットで動画広告を届けます。

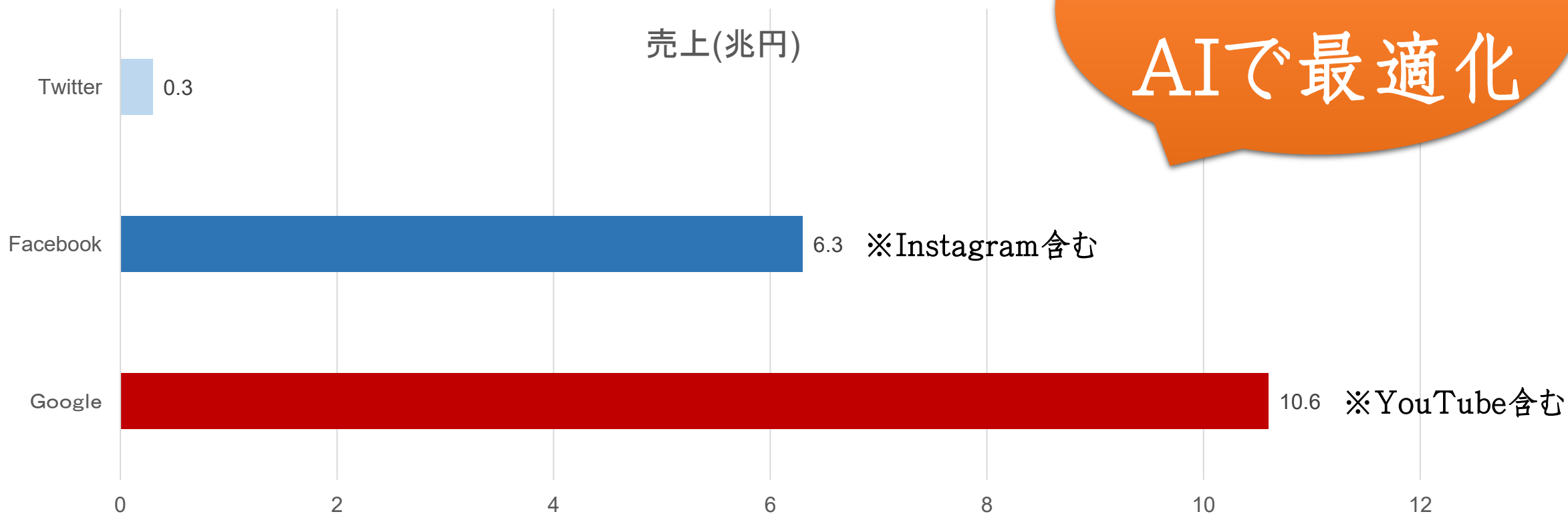
動画を再生する前に表示される広告や、関連動画に出てくる広告など表示方法が様々！Google広告と連動しており管理はGoogle広告で行う。基本的に動画作成が必要。

絞れる範囲の違い

- Google、Yahoo!はキーワード&地域
- FB & IGは商圈、エリア単位(店舗向け)
- Twitterは県単位(全国展開サービスにも！)

市場規模

売上(兆円)



上位2社の共通点は…

AIで最適化

Web広告のやり方セミナー

リスト取りなら

FB & インスタ 広告



実店舗の集客なら



Google 広告、FBIGも◎

Web広告 基礎知識

①METAもGoogleもデータベース！

①Web広告はデータバンク！

広告にアクセスしてくる人の属性を分析しデータ化してくれるので、**長期的な運用でデータが集まり、より広告の最適化が出来るようになります！！**

FBページのフォロワーが100人以上いるとオーディエンスに近い人に自動配信してくれます。

Web広告 基礎知識

②長期運用を意識しよう！

②長期運用を意識しよう！

効果が無いという人は短期的な運用の人が多い！

長期運用(3ヶ月単位)で1本走らせるようにしましょう。

短期的にキャンペーン打つのもありますが、広告を20%以上修正するとデータがリセットされるので短期は短期で別途作った方がいいです！

Web広告 基礎知識

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

③1万円で3人来ればトントン

地域・店舗系→新規集客 情報系→リスト取り

チラシの反応が下がっているので、ネットの方がよくなっているのは事実！どの媒体でもまずは1万円で3人の集客・販売を目指しましょう。

リスト取りであれば1万円で5～6人を目指します。(2000円前後)

Web広告 基礎知識

④煽る広告、LPはもう古い！

④煽る広告、LPはもう古い！

具体的な数値を入れる。「確実に！簡単に！」などの表現は煽っていると感じやすく、審査にも落とされやすい。リンク先のLPも緩いくらいの表現が反応が良い。バナーも広告っぽいのは嫌われ、画像の20%以上文字だと配信制限がかかり表示回数も減る。

Web広告 基礎知識

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

⑤ 審査に落ちたら新規で作る

修正するのと新規で作るのでは、新規の方が通りやすい。
通らなかつたら新規で作った方がいい！
前述したように具体的な数値を入れたり、「確実に！簡単に！」などの表現は避け、バナーも広告っぽいのは避ける。



住福が約310円で
1リスト獲得出来ている件

Web広告のやり方セミナー

結果を確認

パフォーマンス

220日間で¥178,722が消化されました。

リンクのクリック

5,682

リーチ

15.3万

リンクのクリックの
単価

¥31

アクティビティ

投稿のエンゲージメント

6263

リンクのクリック

5682

投稿のリアクション

534

投稿の保存

47

すべて見る

31円で1人、サイトに
訪問してくれている！

広告を作成

広告を編集

...

広告の評価

この広告に満足していますか？

いいえ

はい

詳細



ステータス
アクティブ



目的
ウェブサイトへのアクセスを増やす



1日の予算
¥1,000



期間
232日間

すべて見る

Instagram発見タブフィード



発見



sumifuku.jun
広告

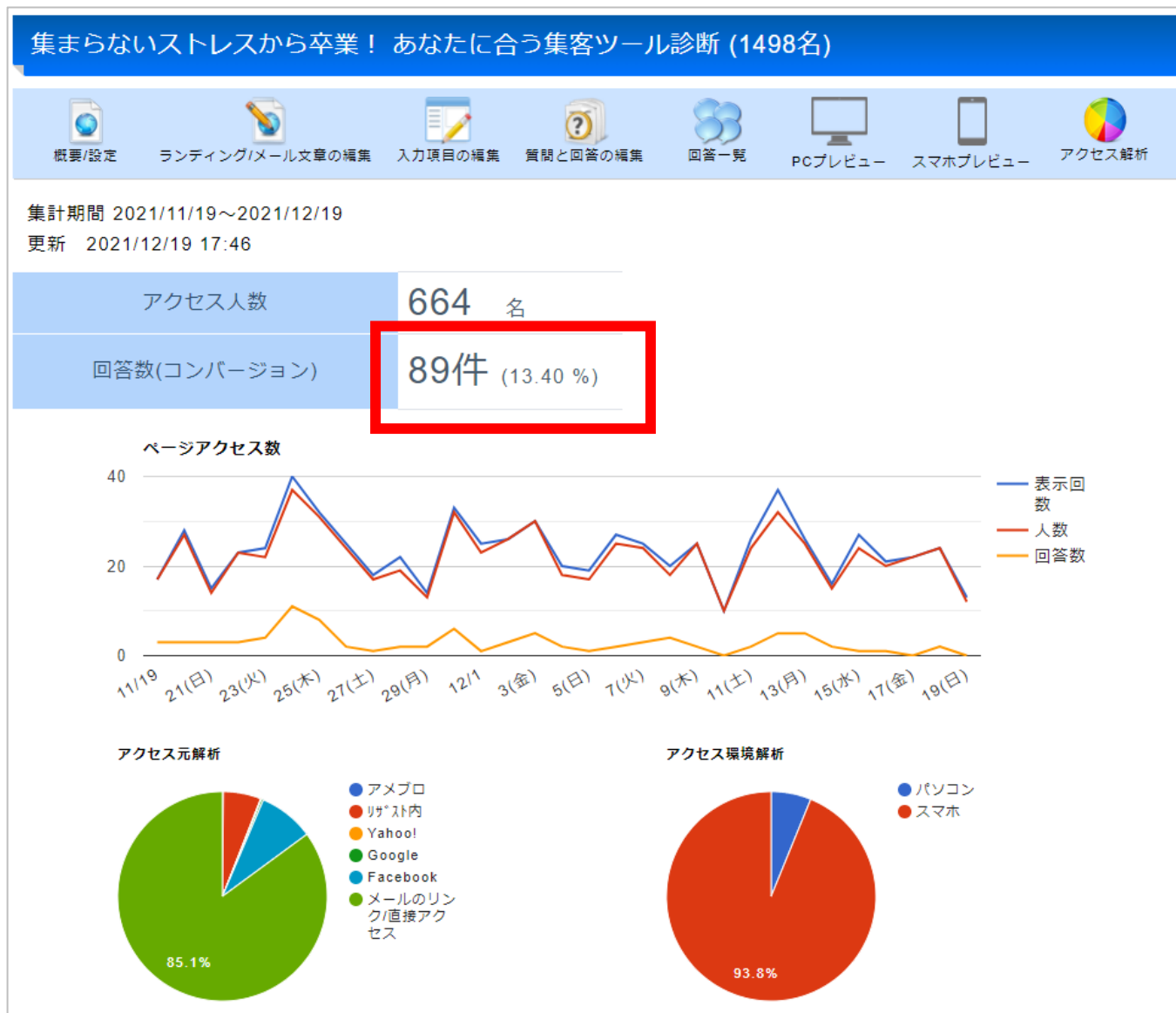


詳しくはこちら

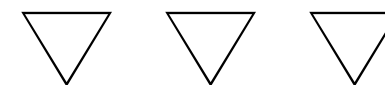


sumifuku.jun 【集まらないストレスから卒業】

Web広告のやり方セミナー



コンバージョン
＝登録率13.4%
約10人に1人が登録



31円で1人訪問なので…
310円で1件獲得！

検証！

- ① 分かりやすく、ニーズがめちゃある！
- ② バナーでしっかり目を惹ける
- ③ 診断系でゲーム性（気軽）

Web広告のやり方セミナー

どうやってニーズや
具体的なお悩みを探る？

① 分かりやすくニーズがめっちゃある！



自分が言いたいことに
偏った広告ではなく、
多くの人が悩んでいる
「あるあるお悩み」に
対し解決策を提示する。

Web広告のやり方セミナー

① 分かりやすくニーズがわかる

どうやってニーズや
具体的なお悩みに訴えるか？

インスタのストーリーなど
オススメです(^^)／

アンケートを取ろう！

minamichan____biura 1日前

悩んでいます！
ご協力お願いします！

気になる診断チェックは
どれですか？

| | |
|------------|-----|
| 未来のお顔デカ度診断 | 9% |
| 小顔力診断 | 9% |
| 小顔習慣チェック | 9% |
| 老ける習慣診断 | 73% |



Web広告のやり方セミナー

3パターンほど作り
効果的なものを残すのもアリ

②バナーでしっかり目を惹ける



↑リストが獲れてない

一瞬のインパクトが重要!!
よくわからないバナーでは
反応も薄くなります...
思わず見たくなる画像で
まずは目を惹け！

Web広告のやり方セミナー

FAを利用したら
ステップメールに自動登録
される仕組みを作る！

③ 診断系でゲーム性(気軽)

16位 + 86 名



集まらないストレスから卒業！ あなたに合う集客
ツール診断
住福 純

ここ半年程は、
FA月間利用者数
上位20位以内に
必ず入っています。



リザストのファストアンサーで
気軽 & ゲーム性を強調！
→ 利用ハードルが下がる
大きく魅せたり、煽る必要な
し！ 楽しんでもらうだけ♪

つまり...

企画とバナー次第で
反応が大きく変わる！

インスタ広告を
出す流れを実践！

広告を出す際に 必要なモノ

【ワーク】
なんの広告を
出してみたいですか？

- ・体験サービスなどのオファーLP、Webサイト
- ・広告文 ・バナー画像 ・クレジットカード

インスタ広告のやり方セミナー

【ワーク】
下記4項目を
考えてみよう！！

体験サービスなどの オフナーLP、Webサイト



＼ HPやペライチ、リザストなどでLP作成 ／

- どんな人にオススメ
- どんな悩みが解消する
- 得られる成果
- 特徴、強み
- スタッフ紹介

※その他必要に応じて、住所、営業時間、持ち物、問合せ方法など

インスタ広告のやり方セミナー

キャプション

【ワーク】

30文字以内で
最初の文章を考える！

<ポイント>

どんな人にオススメ
どんな悩みが解消
得られる成果(ベネフィット)

自分が言いたいことより、
お客様が求めていることが軸



最初の30文字程度に重要な情報を凝縮！最大2,200文字まで書けますが、冒頭に訴求ポイントを入れ、CTA(行動喚起)や商品・ブランド情報を記載。

インスタ広告のやり方セミナー

バナー画像



インパクト重視！広告の内容に適した雰囲気で作しましょう。顔を出した方が安心されます。一瞬で惹きつけるキャッチコピーを入れましょう。動画も最初の5秒が大事

◆フィード広告(フィード、発見タブ、ショッピング)

- 正方形 (1:1): 1080 x 1080px
- 縦長 (4:5): 1080 x 1350px

◆ストーリーズ / リール広告

フルスクリーン縦型 (9:16): 1080 x 1920px

まずは低資金で
長期運用をやってみましょう！

質疑応答タイム



【12月開催 毎回am10—12時】

~~1日~~—いま集まるランディングページの書き方

~~8日~~—オンラインサロン・サブスタの作り方セミナー

~~15日~~—いま熱い！—インスタ広告のやり方セミナー

22日 なんでも相談出来ちゃうグループコンサル

29日、1月5日 年間計画作ろう会

