

まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域 ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④今日の参加目的
- 
- 

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

あなたのビジネスを**飛躍**させる
—— 起業オンラインサロン ——

惹かれる自己紹介&プロフィール の作り方セミナー

Business on-line salon

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

◆ どんなシーンで使う？

【大事なこと】

- HPやアメブロのプロフィールページ ➡ ストーリー性
- リザストのプロフィール(800文字) ➡ ストーリー性
- インスタのプロフィール(150文字) ➡ インパクト
- 取材などされたときのメディアPR ➡ 権威性
- リアルでの自己紹介時 ➡ 印象&応用

リアルでの自己紹介



◆大事なことは…

記憶に残る & 必要な存在になる

<POINT>

- 記憶に残るメモリーフックを用意する
- 必要なら相手に合わせた「強み」を紹介する

リアルでの自己紹介

◆基本の流れ



【目的】
記憶に残る
自己紹介を作っておく！
メモリーブックという

- ① 私は「職業・肩書き・活動」という人です
- ② でも実は「ネガティブな経験・コンプレックス」でした
- ③ 今は「○○」なお客様に「△△」を届けています
- ④ 一言で言うなら私は「□□」な人です！

自己紹介で掴もう！（住福の場合）

- ①私は「起業や個人事業をメガヒットさせるコンサル」です
- ②でも実は「コンサルに騙されて大損した経験がある！」
- ③今は「何とか成功したい！流れを変えたい」お客様に
「メガヒットするブランディングと仕組み作り」をお届け
- ④一言で言うなら私は「安心安全に受けられて、成功するまで
サポートするコンサルタント」です！

リアルでの自己紹介

自己紹介をやってみよう

ユックリ堂々と抑揚をつけて！

(①②④を簡潔にまとめるのも良い)

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

◆ どんなシーンで使う？

【大事なこと】

- HPやアメブロのプロフィールページ ➡ ストーリー性
- リザストのプロフィール(800文字) ➡ ストーリー性
- インスタのプロフィール(150文字) ➡ インパクト
- 取材などされたときのメディアPR ➡ 権威性
- ~~リアルでの自己紹介時~~ ➡ ~~印象&応用~~

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

◆ すべての基本は…

- HPやアメブロのプロフィールページ用の

ストーリー系プロフィール文

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

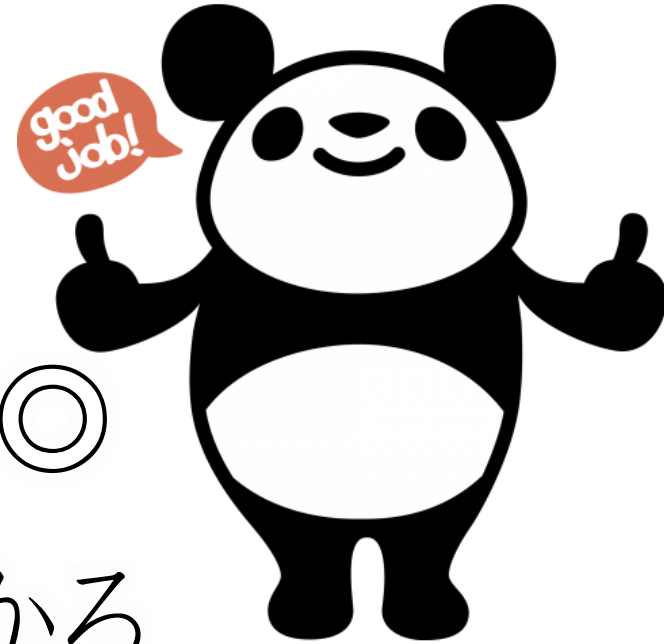
おもろくないプロフィール文の特徴



- 学歴や経歴、実績のみの羅列
- ストーリー性がなく人間味が伝わらない
- 重い話をダラダラ系 or スゲーだろ自慢ばかり系

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

イケてるプロフィール文の特徴



- 苦労話と成功体験のバランスが◎
- 適度に今に至るストーリーが分かる
- サービスへの想いやビジョンが伝わる
- サービスを受けるメリットや事例が分かる

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

【重要ポイント】

“自分”と“サービス”への
信頼が高まる内容かどうか

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

【重要ポイント】

共感され、使命を応援し
会いたいと思われるか！

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

●全体的な構成

1. ご自身の名前、肩書き、現在の職業、お仕事
2. 一言でいうとどうなれるのか、どんなコンセプトでやっているのか
3. どんな方が対象か(〇〇が苦手、悩みを3パターンほど書く)
4. 現在に至るまでの生い立ち、職歴、経歴
5. 起業のきっかけ、思い出のある言葉やストーリー
6. 仕事に対する使命やビジョン、思い、お客様の声や成果
7. 未来のお客様への熱いメッセージ→オススメページのURL

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

【集客や販売のヒント】

売れない文章は考えさせる。

売れる文章は感じさせる。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

【ワーク】

いまから実際にプロフィール文を
作っていきましょう！

ワード、Gメール、ブログ、リザストなど
好きなツールで書いてみて下さい。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

①ご自身の名前、肩書き、
現在の職業、お仕事

例)

メガヒットブランディングコンサルの住福です。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

②一言でいうとどうなれるのか、
どんなコンセプトでやっているのか

★お客さんが求めている変化・成果であるべきです。

例)個人事業主のスモールビジネス(月収50万～500万円)を構築するコンサルティングを行っています。自分の魅力を最大限に表現するブランドをつくり、WEBとリアルの両方で売り出していく…

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

③どんな方が対象か

(「〇〇が苦手、悩み」を3パターンほど書く)

例)パソコンやインターネットが苦手、
セールスなど売り込むのが苦手、
SNSやネットでの発信が苦手



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

重い話やネガティブな
印象をつける表現は
ほどほどに！

④ 現在に至るまでの 生い立ち、経歴、失敗談

例) 長崎県出身。4人兄弟の末っ子で生まれました。
父は80歳を超えた今も現役の個人事業主。成功者だけが見ることのできる世界を、最も身近で教えてくれた人です。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

⑤ 起業のきっかけ、思い入れのある言葉やストーリー

例)この経験をきっかけに、安売りでなく、「いかに価値を売るか、いかにその価値を伝えるか」を徹底的に研究しました。



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

⑥仕事に対する使命やビジョン、 想い、お客様の声や成果

例)自分が力を注いでいるビジネスで、誰かのための
力になれた喜びは、自身の可能性を拡大します。
コンサルティングをご依頼いただいた方からの感想。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

体験サービス
ステップメール
ブログやHP、インスタ
LINE公式など

⑦ 未来のお客様への熱い メッセージ→オススメページのURL

例)ドラマティックな人生を共に!!
～住福純からのあなたへのメッセージ

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

【集客や販売のヒント】

売れない文章は考えさせる。

売れる文章は感じさせる。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

の前に、
清書タイムを
5分取ります！

プロフィール文を
パートナーにシェアして
フィードバックをもらおう！

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

【リザストのプロフィール(800文字)】

- どんな人向けに何をやっている！
- 簡単な経歴と事例紹介
- 使命や熱いメッセージ



プロフィール、ちゃんと書いてる！？



【インスタのプロフィール(150文字)】

- ・「誰に何を」を明確に説明する
- ・文章でなく箇条書きで明記、改行も大事
- ・検索キーワードを盛り込む

専門分野、ターゲット、変化、実績、解決策、
プライベート、発信のテーマ、オファーなど

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

【取材などされたときのメディアPR】

- 実績や成果をメインに書く
- 特にどんな人にオススメかを明記
- 短文で権威性が伝わるようにする！



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

◆ どんなシーンで使う？

【大事なこと】

- HPやアメブロのプロフィールページ ➡ ストーリー性
- リザストのプロフィール(800文字) ➡ ストーリー性
- インスタのプロフィール(150文字) ➡ インパクト
- 取材などされたときのメディアPR ➡ 権威性
- リアルでの自己紹介時 ➡ 応用力

質疑応答タイム



以上
おつかれさまでした。

【1月開催 毎回am10—12時】

~~5日—年間計画作ろう会~~
~~—量子力学理論セミナー—~~

~~13日—ヒット商品を生み出せ！~~
~~—商品の作り方＆売り出し方セミナー—~~

~~19日—一瞬で惹きつける！~~
~~—自己紹介＆プロフィール文の作り方—~~

26日 不安や恐怖が消えちゃう！
自信底上げワークショップ



【2月開催 毎回am10—12時】

2日 2026年最新版！
インスタ集客基礎セミナー

9日 もっとインスタを楽しく！
ストーリーズ&自撮り攻略セミナー

16日 基本を知ろう！
LINEとメルマガの違い&活用法セミナー

24日 見た目もマインドも整える！
ひと☆モテブランディングセミナー

