





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④今日の参加目的

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

お知らせ



各部屋(ブレイクアウトルーム)で
セミナーやグループセッションを
提供出来るオンラインマルシェ

8月に起業オンラインサロン マルシェ開催！
6月に説明会セミナーをやりませう。

あなたのビジネスを**飛躍**させる

—— 起業オンラインサロン ——

もっと発信を効果的に！文章でファン作りが出来る
ブランディングライティング

Business on-line salon

そもそもライティングには
「種類」があります。



- ① SEOライティング: ブログなど検索を意識
- ② コピーライティング: LPやセールスで使う
- ③ テクニカルライティング: 説明書や操作法
- ④ クリエイティブライティング: 体験談、世界観

クリエイティブライティングの呼び方を変えた

ブランディング
ライティングとは…

良いことを書く
凄そうに見せる
ちゃんとしてそうに見せる

で、は、な、い、！

ブランディング
ライティングとは…

自分らしい普段のトークのように
伝えるだけで好感が持たれ
ファンになってくれる文章

ブランディング
ライティングとは…

つまり普段の人間性がもろに
反映されるのがBライティング！

リアルでのあり方・姿勢が大事。

ブランディングライティングで
やらない方がいいこと

◆ やらない方がいいこと

- 大きく凄そうに見せる(誇大表現)
- 常に真面目にちゃんと書こうとする
- ユーモアのセンスを抜かしちゃう
- 気分が乗らないのに無理に書く
- 普段の生活を楽しんでいない

ブランディングライティングで
具体的に意識すること

◆具体的に意識すること マインド編

- 自分が書きたいこと、
読者が知りたいこと **両方書いてOK**
- 人間性が伝わるようにする(愛や誠実さ)
- ユーモアのセンスを磨く(言葉や画像)
- 万人に好かれようとしなない
- 60%思考で書く(脱！完璧！)

◆具体的に意識すること テクニック編

- 普段の話し言葉で書く(目の前の人に喋る感じ)
- テンポ良く読める書き方を意識する
- できるだけ文章を凸凹させない
- ひと段落3～6行で納める(島を作る)
- 画像を入れる(イメージ、休憩、ユーモア)

文章が長いことが
悪いことなの？

本や漫画など話が
長くても読みます。
それはなぜ？

NO

文章が長いことが
悪いことなの？

話が面白い。興味がある話題。
読む価値があると思われれば
長くてもOKなのです！

文章が苦手な方に
いますぐ見直してほしい部分

◆見直してほしい部分

- 自分が伝えたいことに偏ってない？
- 読者が知りたいことを書けてる？
- 一度に沢山伝えようとしてない？
- 休憩ポイントはある？（画像や見出し）

読みやすく
分かりやすい
文章の基本

文章が苦手な方は
ダイエットさせてみて下さい！

◆文章のダイエット

とはいえ
個性を殺さないように！
面白ければOK！

- 話が脱線し過ぎてないか
- 同じ意味の表現が重複してないか
- 簡潔な例え話を入れると引き締まる
- 色を無駄に使いすぎない(基本は黒、赤系、青)

青はリンクのみ



基本の記事の書き方

◆書く前に考えること

- 記事全体のテーマ
- どんな人に伝えたいか
- 最後に何を伝えたいか
- 例え話、事例紹介が出来ないか

最初と最後に
「この記事の対象」と
「結論」を入れる

◆ 例えの流れ…

最初と最後に
「この記事の対象」と
「結論」を入れる

1. ○○など悩んでいませんか？
2. そういう方は△△をしてみてください
3. なぜなら~~~~~(解説)
4. 例えば~~~~~
5. ○○でお悩みの方は△△がおすすめです！

基本の記事の書き方

■ 記事の内容

8

お店やサービス
仕事関連の記事

●
●

2

自分の
プライベート

基本の記事の書き方

■ 記事の内容

8 : 2

バランスが凄く大事！

プライベートも書くことで、人間性を見せ、ファンを増やす。

基本の記事の書き方

■ 記事タイトル

ブログの場合は検索キーワード、
メルマガの場合は“読みたくなる”を意識する。

- ✓ 最近のトレンドキーワード
- ✓ 常識の裏を突く
- ✓ ○○とは？、○○の方法などつい知りたくなる内容
- ✓ 【保存版】、【マル秘ネタ】、【超重要】などで強調する

基本の記事の書き方

■ 改行の使い分けを上手にする



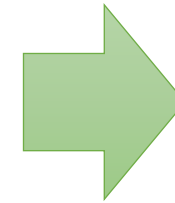
ブログで何かを販売する際、すごく大事なのが「信頼感」です。安心感ともいいますね(^^)ではブログ読者さまや、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？
それは、まず共感ポイントを沢山つくること。



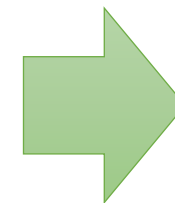
ブログで
何かを販売する際、
すごく大事なのが「信頼感」です。
安心感ともいいますね(^^)

ではブログ読者や、
お客様に「信頼感」を
与えるにはどうしたらいいと思いますか？

逆に
検索強化記事は
こっちで書く！



文章を
詰めすぎない

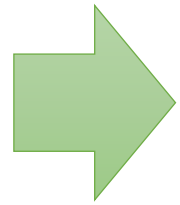


改行で
適度な余白を

※基本的に1段落3～5行。
段落ごとに2～3行改行。

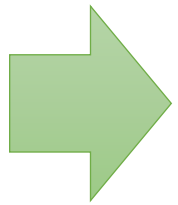
基本の記事の書き方

■ 文字をカラフルにし過ぎない。



目立たせたいところは**赤字+太字**
カラフルにすると、どこが大事なところかボヤける

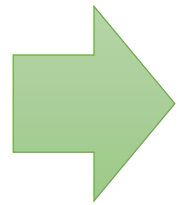
■ 画像や見出しを適度に入れる



イメージ画像や見出しでより分かりやすく！
休憩ポイントにもなるので読みやすさもアップ。

基本の記事の書き方

■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人がスムーズに
アクションを起こせるように
しておく。



Next Innovation 住福 純

[HOME](#) / [アメプロカスタム](#) / [売れるアメプロの作り方](#) / [お問合せ](#)

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡
Avantgarde ~アバンギャルド~
【完全予約制・女性専用】

【店舗情報】
広島県福山市本庄町中2-10-14
最寄駅: 福山駅徒歩15分
駐車場: あり | 送迎あり
TEL: 090-6406-2631
MAIL: fukuyama.kara@gmail.com
営業時間: 10:00~19:00
定休日: 日曜・祝日
(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】
☎ 090-6406-2631
📄 [ご予約フォーム](#)

まつエクメニュー / お客様の声 / アクセス

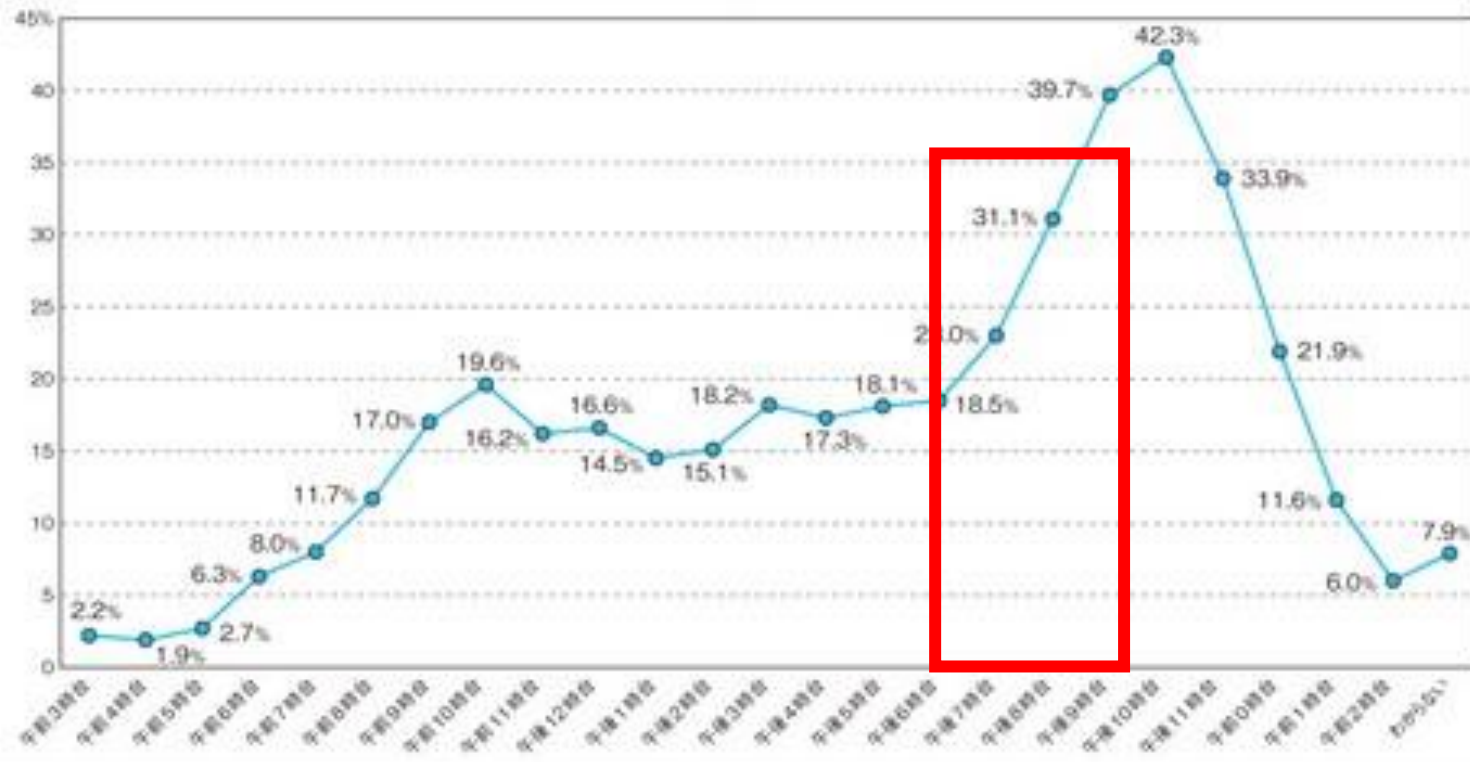


©2014 Google - 地図データ 利用規約
[大きな地図で見る](#)

基本の記事の書き方

■ 記事投稿のタイミング(8時、12時、17時、20時、23時)

資料 7-2-6 インターネットの利用時間帯(複数回答) N=3,332



夜の
20時～21時が
狙い目です！！

【驚愕の事実】

集客が出来る記事と
読者が増える記事と
ファンが増える記事は違う



具体的にブログって何を書いたらいいの？

集客が出来る記事とは...

- お客様の声 (レポート)
- お客様の変化 (ビフォア・アフター)

= 自分もこうなりたい。

具体的にブログって何を書いたらいいの？

集客が出来る記事とは...



誰がどうなった。
あなたもこうなりたいと
思いませんか？

具体的にブログって何を書いたらいいの？

読者が増える記事とは...

- 悩み解決記事
- ノウハウ記事

= ためになつた、勉強になつた

具体的にブログって何を書いたらいいの？

【悩みや不安を知るメリット】

- ① 響く文章が書けるようになる
- ② 読者との関係性の構築が容易になる
- ③ 検索に強いキーワードを列挙できる

具体的にブログって何を書いたらいいの？

ファンが増える記事とは...

- ・自分の世界観を伝える
- ・自分の人となりを見せる

= この人の考え方、生き方が好き

具体的にブログって何を書いたらいいの？

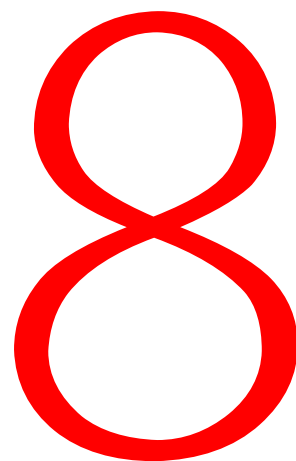
ファンが増える記事とは...



母(父)としての一面や
人としての在り方
(インスタ、FBでもどんどん出してOK)

ブログに書くことリスト

- お客様の声
- レポート記事
- お悩み解決記事
- ノウハウ記事
- 商品、サービス紹介記事
- 人物(ブロガー)紹介記事
- 自分の考えや想い
- 日記



お店やサービス
仕事関連の記事



自分の
プライベート

一番のポイントは「人が集まっていて、みんな楽しそう！」

ブログで一番大事なことは、楽しそうな写真の多様

一番のポイントは

「人が集まっていて、みんな楽しそう！」



満足度の高い発信は…

成功事例の紹介と共に
ノウハウ提供

信用貯蓄をどんどんやることで、何か募集する時の
反応が格段に上がります！貰う前に出しましょう！

特にこれは絶対やるべき！

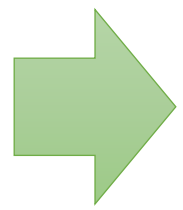
その1 導線リンク



Ameba

特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク



記事の流れから、自然にサービスやコンテンツに誘導。

コレができると...

- 集客力アップ！
- メルマガ読者アップ！



特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク

例)サービスのお客様の声を紹介する記事の最後に...

このご感想をくださったお客様が受けられた
サービスはコチラです。

↑ こういう“文章”にサービス詳細ページへのリンクを貼る！

【参考記事 <http://ameblo.jp/aroh-rita/entry-12173932977.html>】

特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク

例)みんなが知りたいことを題材に...

- ① 丁寧にボリュームミーなノウハウ・解説を書く
- ② そのうえでなぜ自分のサービスが必要なのか、おすすめなのかを書く
- ③ できればお客様の声や、実際にあった成果・変化を書く

からの商品・サービス詳細へ...([見本](#))

特にこれは絶対やるべき！

その2 検索強化記事



特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事

Q、検索エンジンの順位はどうやって決まる？

A、Googleに優良サイト(情報)だと認められること



じゃ～どんな基準で
優良サイトかを決めるのか？

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事



Q、どんな基準で優良サイトかを決めてるの？

- 更新頻度
- アクセス数
- 被リンク
- 滞在時間
- キーワードの出現回数

→ 最後の2つは「書き方」が大事！

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事 ～検索の仕組み～

Google

情報を集めてこい！



クローラー



クローラー



クローラー



クローラー



クローラー

クローラーはロボットなので感情は無い！
データで優良度を測るしかない。

このサイトは…

- どんなキーワードが使われてる？
- 何回くらい同じキーワードがある？
- みんなどれくらいの時間見てるかな？

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事

WordPressで月2～3記事でOK。
あまり改行は入れず一文を繋げる。
文字数の目安は3500～5000文字。

滞在時間とキーワードの出現回数を意識

最後まで読みたくなるボリュームのある内容
何度も同じキーワードを違和感なく書く

→ ノウハウ記事がオススメです。(例)

書けないブロックを
外す方法

この3つを徹底改善！

①記事ネタの考え方、出し方

②ベストでなくベター

③とにかく時短

①記事ネタの考え方、出し方

自分が書きたいことより、

【ターゲット】が

- どんなことを知りたいか
- どんなことを伝えたら喜ぶか

→ 反応があるから楽しくなる

①記事ネタの考え方、出し方

ちなみに住福は…

- 1位 お客様さんからの質問
- 2位 会話の中でネタ探し
- 3位 同業者の記事をヒントに
- 4位 FB,街などでネタ探し

良ネタは
即メモる！

①記事ネタの考え方、出し方

ちなみに住福は…

無料の
お客さんにも！

お客さんからの質問に
めちやくちや詳しくしつかり返答する

- お客さんも喜んでくれる(信頼構築)
- その文面をブログやSNSで使う(自分の時短)
- その情報を知りたい人は必ずいる(価値提供)

②ベストでなくベター

100点ではなくてOK!

完璧主義を手放す!

②ベストでなくベター

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないのに...

- キレイに書かないといけない
- 分かりやすく書かないといけない
- 気分を害さないように書かないとダメ

書き手の
思い込み！

②ベストでなくベター

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないんだから...

- 中途半端でもOK
- 誤字脱字があってもOK
- 誰か気分を害しても残る人は残る

カッコよく見せたいとか
嫌われたくないという
心理は不要！

②ベストでなくベター

大事なことは…

- 書く習慣をつけるということ
- アウトプットをし続けるということ

→ 良記事が勝手に増えていく！

③とにかく時短

- スキマ時間に書く
- 音声入力を使う
- 便利なツールを駆使する

◆書いても反応がない理由は…

- 発信数が少な過ぎる
- そもそも見られていない(目を惹けていない)
- 面白いと思われていない(記事ネタ・ユーモア)
- 独りよがりな発信になっている

◆改善策は…

- 頻度を上げる & 見込み客と交流する
- タイトルのインパクトを意識する
- ユーモアを盛り込んでいく
- CTA(コールトゥアクション)も忘れずに！

最後に…

文章ってどんな感情で
書くのかがとても大事です！

なぜなら文章にも非言語の
エネルギーが乗るから。

◆エネルギーマネジメント

エネルギーが調う

= モチベーションが安定する

& 常にエネルギーがある

不安や焦りも伝わるし
楽しさや勢いも伝わる。
だから感情を調える！

= 信頼される→人もお金も集まる

◆エネルギーマネジメント

普段の生活を
楽しんでいるからこそ
良い文章が書ける！

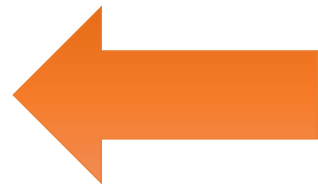
満たす



調える



受け取る



与える

文章でファン作りが出来る
ブランディングライティングには…

あり方とやり方の
両方を高めることが大事！



発信 = コミュニケーション

発信はリアルの延長線になります。

普段から人に興味を持ち、積極的に関わり、
相手を大切にし、エネルギーを循環させること！



質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【5月開催 毎回am10—12時】

7日(木) もっと発信を楽しく効果的に！
ブランディングライティングセミナー

11日 あなたの中の金脈を開く！
未来覚醒クリアリング出版記念セミナー★

18日 起業の経験・知識を収入に変える
オンライン秘書のはじめ方セミナー★

25日 半年計画つくろう会

