

興味を持ってもらうための **動機づけ** の言葉かけ



目的志向型 目的達成という観点から物事を考える、ゴールがあるとモチベーションが上がる

例) ~するために、~になったらいいですね、得る、入手する、掴み取る、達成する

問題回避型 解決すべき問題や、避けるべき事態があるとやる気になる

例) ~しないように、~しなくていいように、取り除く、除外する、回避する

信頼関係を築くための **優位感覚** 取り入れた言葉



優位感覚(V/A/K)

V(Visual) 視覚的傾向

例) 未来を見通した、ビジョン、明るい、光が射す、笑顔が輝く、見える化する

A(Auditory) 聴覚的傾向

例) キラキラした、耳を傾ける、伝わる、〇%の、〇〇と言われた、科学的に証明された

K(Kinesthetic) 感覚的傾向(嗅覚、味覚含む)

例) 感じる、体感が変わる、実感して頂ける、繋がる、心が緩む、想いに触れる、人の温もり

あなたの不思議と売れちゃう **セールストーク**

