





# まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- ①お名前、地域
  - ②ご職業
  - ③自身の強み、アピールポイント
  - ④今日の参加目的
- 
- 

## 【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程  
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに  
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★  
自分ブランド構築オンラインサロン



あり方は一つ!  
やり方は様々!

惹かれるプロフィール文  
の作り方セミナー

# プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## ◆ どんなシーンで使う？

【大事なこと】

- HPやアメブロのプロフィールページ → ストーリー性
- リザストのプロフィール(800文字) → ストーリー性
- 取材などされたときのメディアPR → 権威性
- リアルでの自己紹介時 → 応用力



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

◆ すべての基本は…

•HPやアメブロのプロフィールページ用の

ストーリー系プロフィール文

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## おもろくないプロフィール文の特徴



- 学歴や経歴、実績のみの羅列
- ストーリー性がなく人間味が伝わらない
- 重い話をダラダラ系 or 俺スゲーだろな 自慢ばかり系

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

イケてるプロフィール文の特徴



- 苦労話と成功体験のバランスが◎
- 適度に今に至るストーリーが分かる
- サービスへの想いやビジョンが伝わる
- サービスを受けるメリットや事例が分かる

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【重要ポイント】

“自分”と“サービス”への  
信頼が高まる内容かどうか

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【重要ポイント】

心に刺さるかどうか！

何となく良さそうと感じるか！

# プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## ● 全体的な構成

1. ご自身の名前、肩書き、現在の職業、お仕事
2. 一言でいうとどうなれるのか、どんなコンセプトでやっているのか
3. どんな方が対象か(〇〇が苦手、悩みを3パターンほど書く)
4. 現在に至るまでの生い立ち、職歴、経歴
5. 起業のきっかけ、思い出のある言葉やストーリー
6. 仕事に対する使命やビジョン、想い、お客様の声や成果
7. 未来のお客様への熱いメッセージ→オススメページのURL

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【集客や販売のヒント】

売れない文章は考えさせる。

売れる文章は感じさせる。



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【ワーク】

いまから実際にプロフィール文を作っていきます！

ワード、Gメール、ブログ、リザストなど好きなツールで書いてみて下さい。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

①ご自身の名前、肩書き、  
現在の職業、お仕事

例)

自分ブランド構築コンサルタントの住福です。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

②一言でいうとどうなれるのか、  
どんなコンセプトでやっているのか

★お客さんが求めている変化・成果であるべきです。

例)個人事業主のスモールビジネス(月収50万～500万円)を構築するコンサルティングを行っています。自分だけのブランド(商品)をつくり、WEBとリアルの両方で売り出していく…

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## ③どんな方が対象か

(「〇〇が苦手、悩み」を3パターンほど書く)

例)パソコンやインターネットが苦手、  
セールスなど売り込むのが苦手、  
ブログやSNSでの発信が苦手



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

重い話やネガティブな  
印象をつける表現は  
入れない又は超簡潔に

# ④ 現在に至るまでの 生い立ち、経歴、失敗談

例) 長崎県出身。4人兄弟の末っ子で生まれました。  
父は80歳を超えた今も現役の個人事業主。成功者だけが見ることのできる世界を、最も身近で教えてくれた人です。

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## ⑤ 起業のきっかけ、思い入れのある言葉やストーリー

例)この経験をきっかけに、安売りでなく、「いかに価値を売るか、いかにその価値を伝えるか」を徹底的に研究しました。



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## ⑥ 仕事に対する使命やビジョン、 想い、お客様の声や成果

例)自分が力を注いでいるビジネスで、誰かのための  
力になれた喜びは、自身の可能性を拡大します。  
コンサルティングをご依頼いただいた方からの感想。



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

体験サービス  
ステップメール  
ブログやHP、インスタ  
LINE公式など

# ⑦ 未来のお客様への熱い メッセージ → オススメページのURL

例) ドラマティックな人生を共に!!

～住福純からのあなたへのメッセージ

プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【集客や販売のヒント】

売れない文章は考えさせる。

売れる文章は感じさせる。

# プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## ◆ どんなシーンで使う？

【大事なこと】

- HPやアメブロのプロフィールページ → ストーリー性
- リザストのプロフィール(800文字) → ストーリー性
- 取材などされたときのメディアPR → 権威性
- リアルでの自己紹介時 → 応用力

# プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【リザストのプロフィール(800文字)】

- ストーリーを簡潔に伝える！
- 苦手、お悩み3は入れておく
- 使命や熱いメッセージは大事



# プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【取材などされたときのメディアPR】

- 実績や成果をメインに書く
- 特にどんな人にオススメかを明記
- 短文で権威性が伝わるようにする！



# プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

## 【リアルでの自己紹介時】

- 何をやっているのか、自分の好きを3つほど
- どんな人の、どんな悩みを、どう変化させてるか
- この仕事に対する思いやビジョンを語って終わる



プロフィール、ちゃんと書いてる！？

---

60秒の自己紹介をやってみよう

ユックリ堂々と抑揚をつけて

腹から声を出す！



# 質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

## 【3月開催 毎回am10—12時】

- 3/1 アメブロをもっと便利に！アメブロ裏技セミナー
- 3/8 コロナ時代の生き抜き方シェア会(グループディスカッション)
- 3/15 ワードプレスの使い方 & HTML基礎マスターセミナー
- 3/22 安定する土台！ビジネスコミュニティ作りセミナー



# 住福の新セミナー

開催日 2/27 ・ 3/29 10時～12時半

~“生き方”に人が集まる!~

ドラマチックな

**メガヒット**

ブランディングセミナー

The graphic features a dark space background with a view of Earth from space. It includes several icons: a megaphone, a network of people, a lightbulb, and a group of people with an upward arrow. A man in a suit is shown smiling and sitting at a desk with a laptop.