





まずは皆さんの自己紹介

- 
- 
- 
- 
- ①お名前、地域
 - ②ご職業
 - ③自身の強み、アピールポイント
 - ④今日の参加目的

【オンラインセミナー受講の注意事項】

- ・ このレジュメは後程
特設サイトでご覧頂けます。
- ・ このセミナーは録画し、メンバーに
公開されます。(撮影はココからです。)

★ 個人事業主のための五つ星ビジネス経営塾 ★
自分ブランド構築オンラインサロン



文章でファン作りが出来る

ブランディング
ライティング講座

ブランディング
ライティングとは…

良いことを書く
凄そうに見せる
ちゃんとしてそうに見せる

で、は、な、い、!

ブランディング
ライティングとは…

自分らしい普段のトークのように
伝えるだけで好感が持たれ
ファンになってくれる文章

ブランディング
ライティングとは…

つまり普段の人間性がもろに
反映されるのがBライティング！

リアルでのあり方・姿勢が大事。

ブランディングライティングで
やらない方がいいこと

◆ やらない方がいいこと

- 大きく凄そうに見せる(誇大表現)
- 常に真面目にちゃんと書こうとする
- ユーモアのセンスを抜かしちゃう
- 気分が乗らないのに無理に書く
- 普段の生活を楽しんでいない

ブランディングライティングで
具体的に意識すること

◆具体的に意識すること マインド編

- 自分が書きたいこと、
読者が知りたいこと **両方書いてOK**
- 人間性が伝わるようにする(愛や誠実さ)
- ユーモアのセンスを磨く(言葉や画像)
- 万人に好かれようとしなない
- 60%思考で書く(脱！完璧！)

◆具体的に意識すること テクニック編

- 普段の話し言葉で書く(目の前の人に喋る感じ)
- テンポ良く読める書き方を意識する
- できるだけ文章を凸凹させない
- ひと段落3～6行で納める(島を作る)
- 画像を入れる(イメージ、休憩、ユーモア)

文章が長いことが
悪いことなの？

本や漫画など話が
長くても読みます。
それはなぜ？

NO

文章が長いことが
悪いことなの？

話が面白い。興味がある話題。
読む価値があると思われれば
長くてもOKなのです！

文章が苦手な方に
いますぐ見直してほしい部分

◆見直してほしい部分

- 自分が伝えたいことに偏ってない？
- 読者が知りたいことを書けてる？
- 一度に沢山伝えようとしてない？
- 休憩ポイントはある？（画像や見出し）

読みやすく
分かりやすい
文章の基本

文章が苦手な方は
ダイエットさせてみて下さい！

◆文章のダイエット

とはいえ
個性を殺さないように！
面白ければOK！

- 話が脱線し過ぎてないか
- 同じ意味の表現が重複してないか
- 簡潔な例え話を入れると引き締まる
- 色を無駄に使いすぎない(基本は黒、赤系、青)

青はリンクのみ

基本の記事の書き方



◆書く前に考えること

- 記事全体のテーマ
- どんな人に伝えたいか
- 最後に何を伝えたいか
- 例え話、事例紹介が出来ないか

最初と最後に
「この記事の対象」と
「結論」を入れる

◆ 例えの流れ…

最初と最後に
「この記事の対象」と
「結論」を入れる

1. ○○など悩んでいませんか？
2. そういう方は△△をしてみてください
3. なぜなら~~~~~(解説)
4. 例えば~~~~~
5. ○○でお悩みの方は△△がおすすめです！

基本の記事の書き方

■ 記事の内容

8

お店やサービス
仕事関連の記事

●
●

2

自分の
プライベート

基本の記事の書き方

■ 記事の内容

8 : 2

バランスが凄く大事！

プライベートも書くことで、人間性を見せ、ファンを増やす。

基本の記事の書き方

■ 記事タイトル

「単語」ではなく“読みたくなる”を意識する。



リンパケア



驚くほどムクミがとれる
リンパケアの方法

基本の記事の書き方

■ まずあいさつ

こんばんわ。
博多 寝ている間に痩せる！？
ダイエットサロン junjunの住福です。



- ① 検索キーワードを意識的にいれる
- ② 自分の名前、特徴を覚えてもらう

基本の記事の書き方

■ 改行の使い分けを上手にする



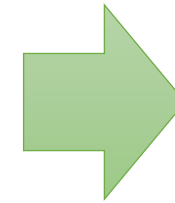
ブログで何かを販売する際、すごく大事なのが「信頼感」です。安心感ともいいますね(^^)ではブログ読者さまや、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？
それは、まず共感ポイントを沢山つくること。



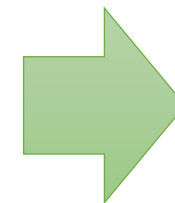
ブログで何かを販売する際、すごく大事なのが「信頼感」です。安心感ともいいますね(^^)ではブログ読者や、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？

ではブログ読者や、お客様に「信頼感」を与えるにはどうしたらいいと思いますか？

逆に
検索強化記事は
こっちで書く！



文章を
詰めすぎない

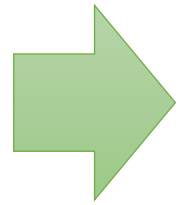


改行で
適度な余白を

※基本的に1段落3～5行。
段落ごとに2～3行改行。

基本の記事の書き方

■ 専門用語やアルファベットは控えめに

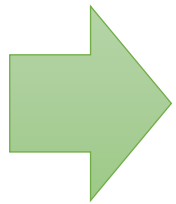


分かりやすさや、検索を意識して

簡単な言葉に置き換える

Artist & Alphabet

■ 記事の文章に絵文字はあまり使わない



仕事のブログは

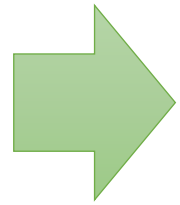
あまり可愛くし過ぎない方が見やすい

(サイドバー、定型文など少し目立たせい部分に使うのはOK)

ダメではないけど
下手に使い過ぎると
幼い印象を与える

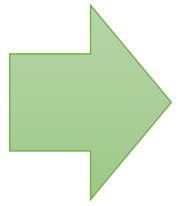
基本の記事の書き方

■ 文字をカラフルにし過ぎない。



目立たせたいところは**赤字+太字**
カラフルにすると、どこが大事なところかボヤける

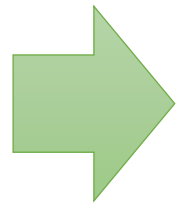
■ 画像や見出しを適度に入れる



イメージ画像や見出しでより分かりやすく！
休憩ポイントにもなるので読みやすさもアップ。

基本の記事の書き方

■ 最後に記事内メニュー



ブログを見た人がスムーズに
アクションを起こせるように
しておく。



Next Innovation 住福 純

[HOME](#) / [アメブロカスタム](#) / [売れるアメブロの作り方](#) / [お問合せ](#)

♡【広島/福山】まつげエクステ専門サロン♡
Avantgarde ~アバンギャルド~
【完全予約制・女性専用】

【店舗情報】
広島県福山市本庄町中2-10-14
最寄駅: 福山駅徒歩15分
駐車場: あり | 送迎あり
TEL: 090-6406-2631
MAIL: fukuyama.kara@gmail.com
営業時間: 10:00~19:00
定休日: 日曜・祝日
(最終受付18:00 要相談)

【ご予約/お問合せ】
☎ 090-6406-2631
📄 [ご予約フォーム](#)

まつエクメニュー / お客様の声 / アクセス



広島県福山市本庄町中2丁目10-14
Googleマップで見る

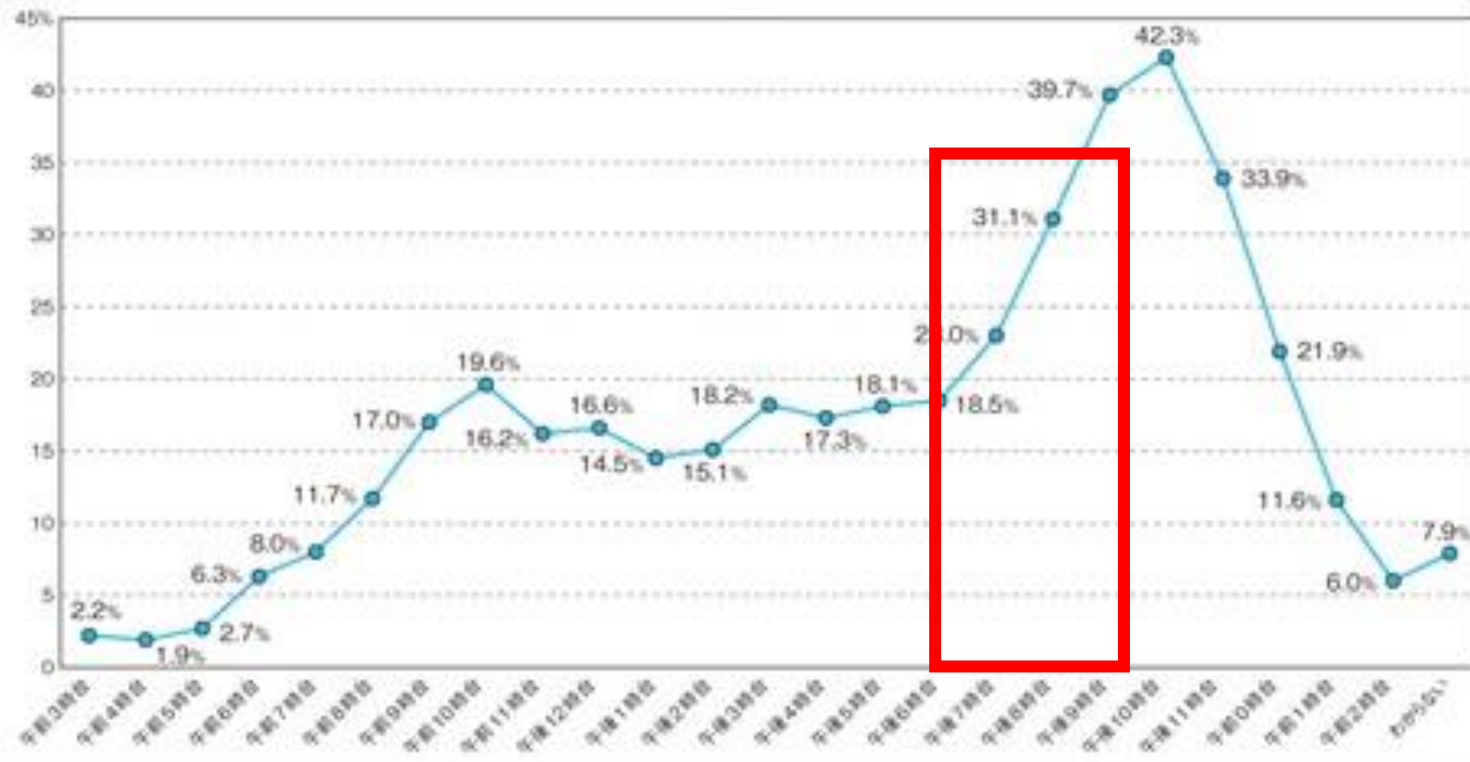


©2014 Google - 地図データ 利用規約
[大きな地図で見る](#)

基本の記事の書き方

■ 記事投稿のタイミング(8時、12時、17時、20時、23時)

資料 7-2-6 インターネットの利用時間帯(複数回答) N=3,332



夜の
20時～21時が
狙い目です！！

【驚愕の事実】

集客が出来る記事と
読者が増える記事と
ファンが増える記事は違う



具体的にブログって何を書いたらいいの？

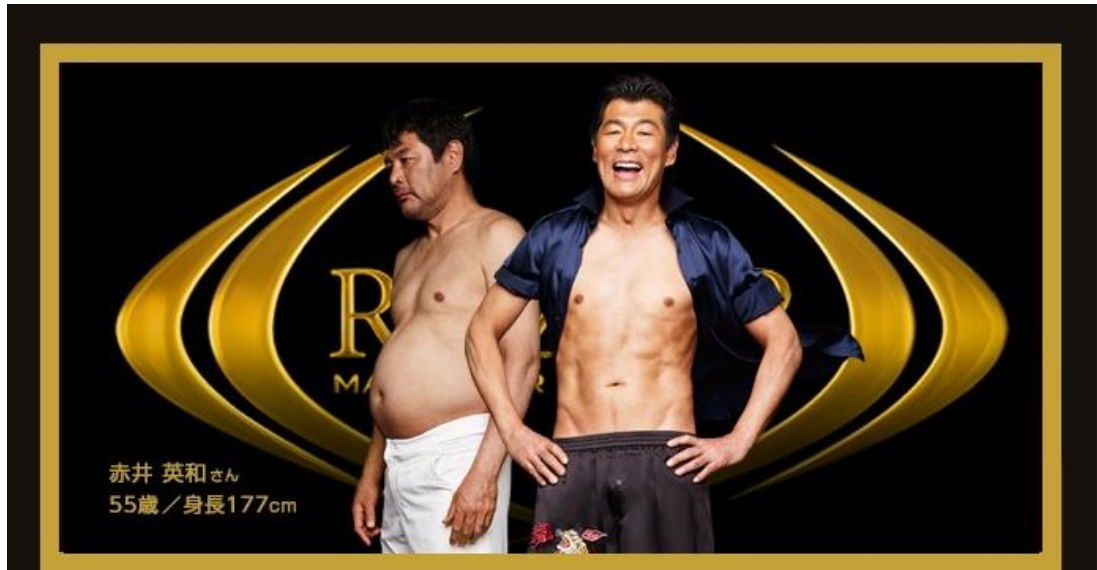
集客が出来る記事とは...

- お客様の声 (レポート)
- お客様の変化 (ビフォア・アフター)

= 自分もこうなりたい。

具体的にブログって何を書いたらいいの？

集客が出来る記事とは...



誰がどうなった。
あなたもこうなりたいと
いませんか？

具体的にブログって何を書いたらいいの？

読者が増える記事とは...

- 悩み解決記事
- ノウハウ記事

= ためになつた、勉強になつた

具体的にブログって何を書いたらいいの？

【悩みや不安を知るメリット】

- ① 響く文章が書けるようになる
- ② 読者との関係性の構築が容易になる
- ③ 検索に強いキーワードを列挙できる

具体的にブログって何を書いたらいいの？

ファンが増える記事とは...

- ・自分の世界観を伝える
- ・自分の人となりを見せる

= この人の考え方、生き方が好き

具体的にブログって何を書いたらいいの？

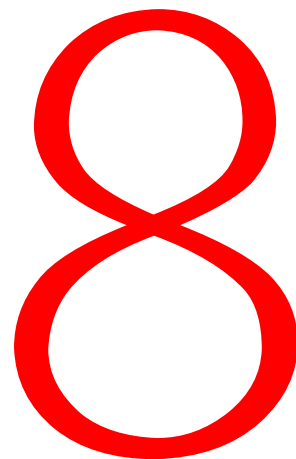
ファンが増える記事とは...



母(父)としての一面や
人としての在り方
(インスタ、FBでもどんどん出してOK)

ブログに書くことリスト

- お客様の声
- レポート記事
- お悩み解決記事
- ノウハウ記事
- 商品、サービス紹介記事
- 人物(ブロガー)紹介記事
- 自分の考えや想い
- 日記



お店やサービス
仕事関連の記事



自分の
プライベート

一番のポイントは「人が集まっていて、みんな楽しそう！」

ブログで一番大事なことは、楽しそうな写真の多様

一番のポイントは

「人が集まっていて、みんな楽しそう！」



満足度の高い発信は…

成功事例の紹介と共に
ノウハウ提供

信用貯蓄をどんどんやることで、何か募集する時の
反応が格段に上がります！貰う前に出しましょう！

特にこれは絶対やるべき！

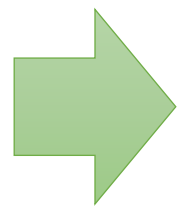
その1 導線リンク



Ameba

特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク



記事の流れから、自然にサービスやコンテンツに誘導。

コレができると...

- 集客力アップ！
- メルマガ読者アップ！



特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク

例)サービスのお客様の声を紹介する記事の最後に...

このご感想をくださったお客様が受けられた
サービスはコチラです。

↑ こういう“文章”にサービス詳細ページへのリンクを貼る！

【参考記事 <http://ameblo.jp/aroh-rita/entry-12173932977.html>】

特にこれは絶対やるべき！

■ 申し込みが入る導線リンク

例)みんなが知りたいことを題材に...

- ① 丁寧にボリュームミーなノウハウ・解説を書く
- ② そのうえでなぜ自分のサービスが必要なのか、おすすめなのかを書く
- ③ できればお客様の声や、実際にあった成果・変化を書く

からの商品・サービス詳細へ...([見本](#))

特にこれは絶対やるべき！

その2 検索強化記事



特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事

Q、検索エンジンの順位はどうやって決まる？

A、Googleに優良サイト(情報)だと認められること



じゃ～どんな基準で
優良サイトかを決めるのか？

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事



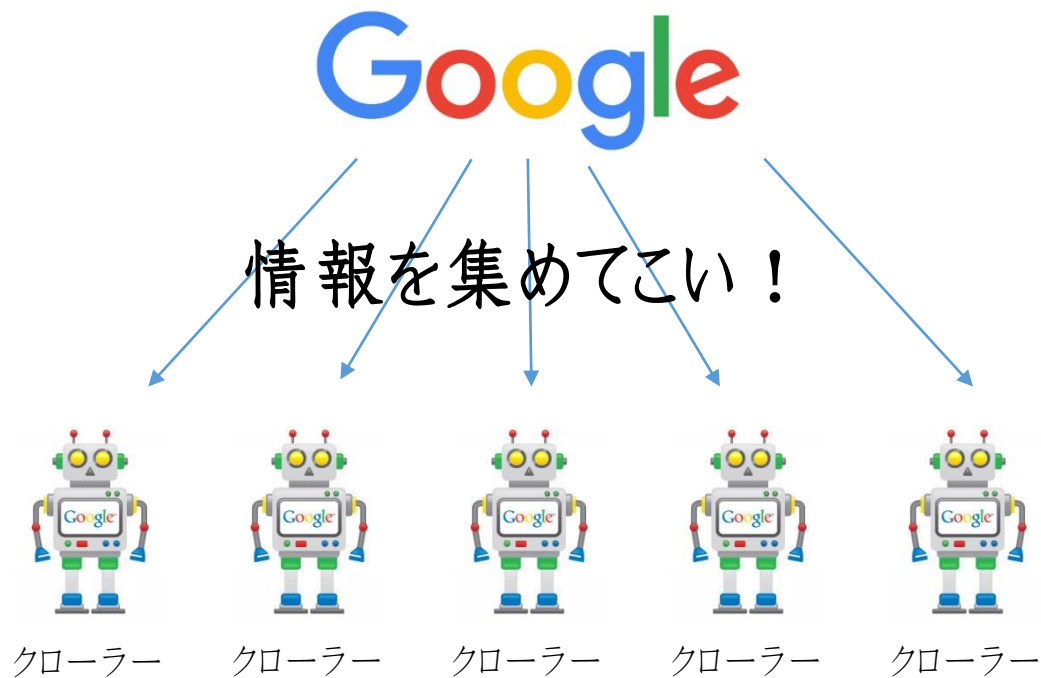
Q、どんな基準で優良サイトかを決めてるの？

- 更新頻度
- アクセス数
- 被リンク
- 滞在時間
- キーワードの出現回数

→ 最後の2つは「書き方」が大事！

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事 ～検索の仕組み～



クローラーはロボットなので感情は無い！
データで優良度を測るしかない。

このサイトは…

- どんなキーワードが使われてる？
- 何回くらい同じキーワードがある？
- みんなどれくらいの時間見てるかな？

特にこれは絶対やるべき！

■ 検索強化記事

WordPressで月2~3記事でOK。
あまり改行は入れず一文を繋げる。
文字数の目安は3500~5000文字。

滞在時間とキーワードの出現回数を意識

最後まで読みたくなるボリュームのある内容
何度も同じキーワードを違和感なく書く

→ ノウハウ記事がオススメです。(例)

書けないブロックを
外す方法

この3つを徹底改善！

①記事ネタの考え方、出し方

②ベストでなくベター

③とにかく時短

①記事ネタの考え方、出し方

自分が書きたいことより、

【ターゲット】が

- どんなことを知りたいか
- どんなことを伝えたら喜ぶか

→ 反応があるから楽しくなる

①記事ネタの考え方、出し方

ちなみに住福は…

- 1位 お客様さんからの質問
- 2位 会話の中でネタ探し
- 3位 同業者の記事をヒントに
- 4位 FB,街などでネタ探し

良ネタは
即メモる！

①記事ネタの考え方、出し方

ちなみに住福は…

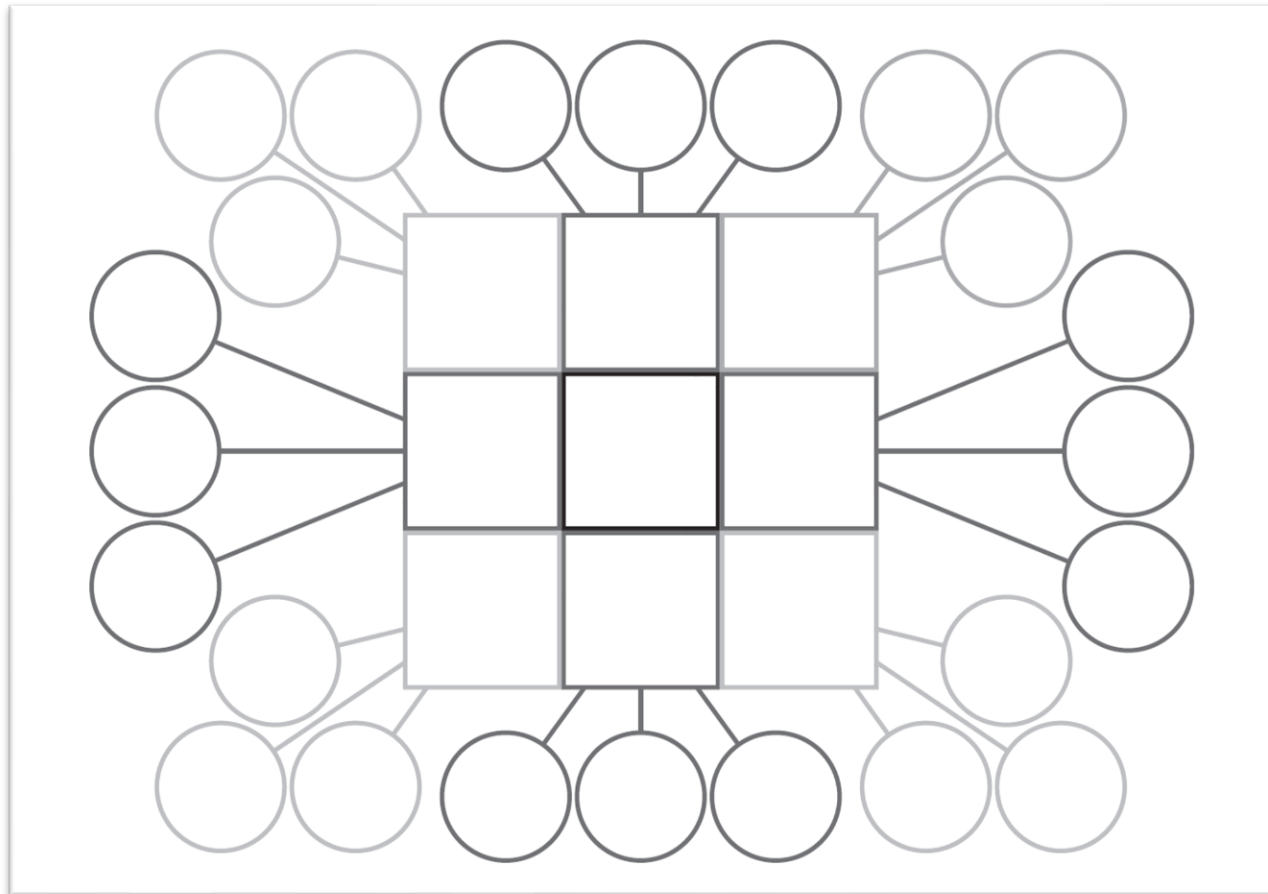
無料の
お客さんにも！

お客さんからの質問に
めちやくちや詳しくしつかり返答する

- お客さんも喜んでくれる(信頼構築)
- その文面をブログやSNSで使う(自分の時短)
- その情報を知りたい人は必ずいる(価値提供)

具体的にブログって何を書いたらいいの？

■ 悩みを書き出すワーク

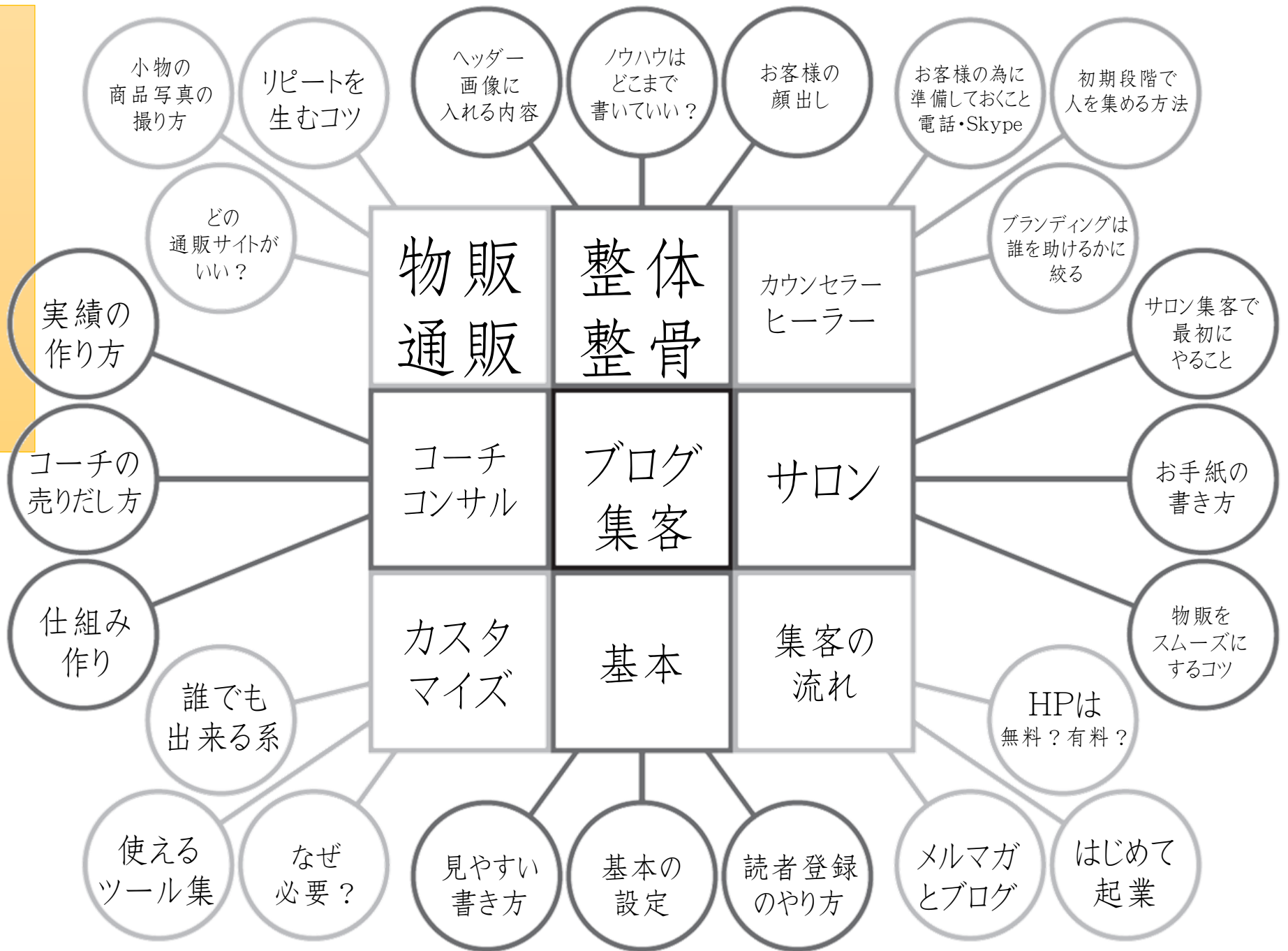


悩みの曼荼羅マップ

- ①真ん中に自分の
ブログのテーマを書く
- ②周りの8つの四角に
カテゴリ分けをする
- ③外周の24個の丸に
カテゴリ毎の悩みを書き出す

悩みの曼荼羅マップ

- ①真ん中に自分のビジネスやブログのテーマを書く
- ②周りの8つの四角にカテゴリ分けをする
- ③外周の24個の丸にカテゴリ毎のお客さんの悩みこちらが教えてあげたいことを書き出す



②ベストでなくベター

100点ではなくてOK!

完璧主義を手放す!

②ベストでなくベター

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないのに...

- キレイに書かないといけない
- 分かりやすく書かないといけない
- 気分を害さないように書かないとダメ

書き手の
思い込み！

②ベストでなくベター

お金ももらっていない。会ったこともない。好かれてもいないんだから...

- 中途半端でもOK
- 誤字脱字があってもOK
- 誰か気分を害しても残る人は残る

カッコよく見せたいとか
嫌われたくないという
心理は不要！

②ベストでなくベター

大事なことは…

- 書く習慣をつけるということ
- アウトプットをし続けるということ

→ 良記事が勝手に増えていく！

③とにかく時短

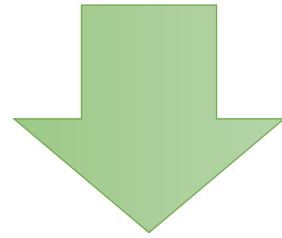
- スキマ時間に書く
- 音声入力を使う
- 便利なツールを駆使する

ブログを
100倍効率的にする
便利ツール



【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア



定型文、囲み枠、画像などで使う

【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア



導入から基本的な使い方は
ブログ記事と動画で！

【ブログを書くときに便利なツール】

パソコン → アメケア

※クロームブラウザでしか使えません



Google chrome

最後に…

文章ってどんな感情で
書くのかがとても大事です！

なぜなら文章にも非言語の
エネルギーが乗るから。

◆エネルギーマネジメント

エネルギーが調う

= モチベーションが安定する

& 常にエネルギーがある

不安や焦りも伝わるし
楽しさや勢いも伝わる。
だから感情を調える！

= 信頼される→人もお金も集まる

◆エネルギーマネジメント

普段の生活を
楽しんでいるからこそ
良い文章が書ける！

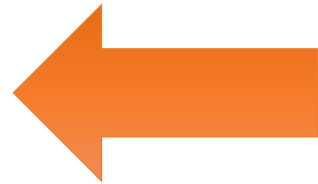
満たす



調える



受け取る



与える

文章でファン作りが出来る
ブランディングライティングには…

あり方とやり方の
両方を高めることが大事！

質疑応答タイム



以上

おつかれさまでした。

【7月開催 毎回am10—12時】

~~7/5~~—~~集客の仕組み&導線~~—~~解説セミナー~~—

~~7/12~~—~~住福流~~—~~ライティング講座~~

7/19 ファーストアンサー作る部

7/27(火) オンラインサロンの作り方



【8月開催 毎回am10—12時】

8/9 子供起業セミナー(親子向け、誰でも無料)

8/16 ご縁・売上の流れが激変する
エネルギー・マネジメント風水講座

8/23 7つの習慣 実践部(前編)

8/30 7つの習慣 実践部(後編)



【9月開催 毎回am10—12時】

9/6 ワードプレス作る部 前編

9/13 パワポでバナー画像作成セミナー

9/20 ワードプレス作る部 後編

9/27 なんでも相談できちゃうグループコンサル

